

PRAVIDLA VYDAVATELE PRO ZVEŘEJŇOVÁNÍ INZERCE, REKLAMY A DALŠÍCH SDĚLENÍ V LIPENSKÉM ZPRAVODAJI

ČÁST PRVNÍ ÚVODNÍ USTANOVENÍ

Čl. 1 Základní ustanovení

- 1) Obec Lipno nad Vltavou je vydavatelem periodického tisku územně samosprávného celku s názvem Lipenský zpravodaj (dále jen „**Zpravodaj**“). Zpravodaj vychází měsíčně a je v tištěné podobě distribuován zdarma na všechny trvale obydlené adresy v obci.
- 2) Těmito pravidly se upřesňují podmínky, za nichž mohou být ve zpravodaji zveřejněny inzerce, reklama a další obdobné texty nebo prezentace, které nejsou redakčním článkem, příspěvkem externího přispěvatele anebo jiným obsahem zpravodaje podle Čl. 3 odst. 1 a 2 Statutu Lipenského zpravodaje (dále jen „**Statut**“) nebo podle schváleného tematického plánu Zpravodaje.

Čl. 2 Vymezení pojmů

- 1) **Inzercí** se rozumí informace, sdělení nebo oznámení osoby odlišné od vydavatele, které není redakčním sdělením ani informací nekomerčního charakteru určenou široké veřejnosti, šířené ve zpravodaji za finanční úplatu či jinou dohodnutou protihodnotu anebo bezplatně. Jako inzerce se vždy posuzuje reklama a pro účely těchto pravidel také inzertní sdělení vydavatele.
- 2) **Redakčním sdělením** se rozumí informace, sdělení nebo oznámení redakce zveřejněné ve zpravodaji, jejichž smyslem je podat vysvětlení nebo upřesnění k obsahové náplni zpravodaje, ke způsobu komunikace s redakcí nebo k jinému obdobnému účelu (např. výzvy směřující k podpoře činnosti redakce nebo k zajištění obsahové náplně jednotlivých vydání zpravodaje). Redakčním sdělením je i uveřejnění redakční omluvy nebo oznámení o opravě tiskové či jiné chyby.
- 3) **Informací nekomerčního charakteru určenou široké veřejnosti** se rozumí informace, sdělení nebo oznámení orgánu státní správy a samosprávy (obecní úřad, finanční úřad, úřad práce, apod.), provozovatele distribučních sítí (vodovod, kanalizace, elektřina, plynovod), dopravců zajišťujících veřejnou hromadnou dopravu a jiných obdobných subjektů a institucí šířená ve zpravodaji (v dalším textu jen „**informace nekomerčního charakteru**“).
- 4) **Reklamou** se rozumí sdělení nebo obrazová prezentace šířené ve zpravodaji, mající za cíl podporu podnikatelské činnosti, zejména podporu spotřeby nebo prodeje zboží, výstavby, pronájmu nebo prodeje nemovitostí, prodeje nebo využití práv nebo závazků, podporu poskytování služeb (a)nebo propagaci ochranné známky. Reklamou je také placený redakční článek (PR článek, advertorial).

- 5) **Inzertním sdělením vydavatele** se rozumí informace, sdělení nebo oznámení šířené ve zpravodaji, jejichž původcem je obec Lipno nad Vltavou, a které by jinak vykazovalo znaky inzerce (nabídka prodeje palivového dříví, nepotřebného majetku apod.).

Čl. 3 Účel inzerce

- 1) Inzerce (reklama) zveřejňovaná ve Zpravodaji je jen jeho **doplňkovým** a zcela marginálním obsahem. Prostor pro zveřejňování inzerce (reklamy) je vydavatelem ve Zpravodaji vymezován především proto, aby byl pro území obce Lipno nad Vltavou zajištěn stabilní, dostupný, a v odůvodněných případech také bezplatný komunikační kanál mezi různými subjekty působícími na území obce a obyvateli obce, pro které jsou informace ve Zpravodaji primárně určeny, jakož i mezi obyvateli obce navzájem.
- 2) Při definování podmínek pro zveřejňování inzerce ve Zpravodaji vydavatel zohledňuje především potřeby a zájmy obyvatel obce a vyjadřuje jimi jednoznačnou podporu co nejvyšší míře zaměstnanosti v obci, volnočasovým aktivitám všeho druhu, kultuře, sportu a sociálním a zdravotním službám, pokud jsou realizovány na území obce nebo jsou cíleny na obyvatele obce. Vydavatel současně podporuje společenské tradice a veškeré další činnosti, jejichž výsledkem může být blaho obyvatel obce nebo budování dobrého jména obce anebo její reprezentace.
- 3) V souvislosti s cíli vymezenými v odstavci 2 hodlá vydavatel vymezenými podmínkami pro inzerci upřednostňovat veškeré činnosti a aktivity, které ve svém důsledku mohou vytvářet podmínky pro
 - a) zajištění pracovních míst pro obyvatele obce, zejména pak míst dlouhodobých, která jsou dostupná na území obce nebo v nejbližším okolí,
 - b) činnosti spolků a jiných nevýdělečných organizací a subjektů působících na území obce, jejichž hlavním účelem jsou činnosti v oblasti volnočasových aktivit obyvatel obce všech věkových kategorií, zejména pak mládeže,
 - c) organizované volnočasové aktivity všeho druhu určené pro obyvatele obce všech věkových kategorií, zejména pak mládeže,
 - d) činnosti provozované na území obce, které jsou svým zaměřením určeny k uspokojování potřeb občanů obce v oblasti sociálních a zdravotních služeb a v oblasti zdravého životního stylu,
 - e) udržování zvyklostí a tradic místního i nadmístního významu,
 - f) pořádání a konání akcí sportovního, kulturního, společenského nebo obdobného charakteru, zejména těch pořádaných na území obce,
 - g) veškeré charitativní a veřejně prospěšné akce a aktivity, které se dotýkají veřejného života v obci,
 - h) další činnosti a aktivity, které povedou k naplnění cílů vymezených v odstavci 2.
- 4) Inzerci zveřejňovanou ve Zpravodaji považuje vydavatel za nedílnou součást periodika veřejné služby a náklady spojené se

zveřejněním inzerce jednoznačně směřující k naplnění cílů vymezených v odstavci 2 a 3 hodlá primárně hradit ze svých vlastních finančních prostředků.

ČÁST DRUHÁ ZÁKLADNÍ PRAVIDLA PRO ZVEŘEJNĚNÍ

Čl. 4 Rozhodnutí o zveřejnění

- 1) O zveřejnění inzerce, redakčního sdělení a informace nekomerčního charakteru rozhoduje redakce v souladu s těmito pravidly.
- 2) Při rozhodování o zveřejnění inzerce platí, že přednost má
 - a) inzertní sdělení vydavatele před ostatní inzercí,
 - b) neplacená inzerce před tou placenou,
 - c) inzerce od osoby žádající její zveřejnění (dále jen „objednatel“), která má bydliště nebo sídlo na území obce Lipno nad Vltavou anebo která zde vyvíjí svoji činnost, před inzercí od objednatele, který má bydliště nebo sídlo anebo který vyvíjí činnost mimo obec,
 - d) inzerce, která byla objednána dříve, před inzercí objednanou později.

Čl. 5 Zveřejňování redakčních sdělení, a informací nekomerčního charakteru

- 1) Redakční sdělení a informace nekomerčního charakteru se ve zpravodaji zveřejňují bezplatně.
- 2) O zveřejnění redakčního sdělení nebo informace nekomerčního charakteru rozhodne redakce na základě aktuální potřeby ke zveřejnění informace, která je jejich obsahem
- 3) Redakční sdělení a informace nekomerčního charakteru se do celkového limitu určeného podle Čl. 13 nezapočítávají.

Zveřejňování inzerce

Čl. 6

- 1) Není-li stanoveno jinak, inzerce se ve zpravodaji zveřejňuje výhradně na základě písemné žádosti (objednávky) a za úplaty, která se stanoví podle ceníku schváleného vydavatelem.

Čl. 7

- 1) Inzertní sdělení vydavatele se ve zpravodaji zveřejňuje bezplatně.
- 2) Bezplatně se ve zpravodaji zveřejní také inzerce, která je
 - a) **nabídkou volných pracovních míst** na pracovní pozice s místem výkonu v obci nebo v nejbližším okolí, anebo je-li taková

nabídka přímo cílena na obyvatele obce nebo je-li těmito přímo využitelná,

- b) **soukromým oznámením**, které má povahu **příspěvku do „společenské kroniky“** ve vztahu k současným nebo minulým obyvatelům obce (připomínky různých životní jubileí, výročí nebo jiných významných životních událostí, např. připomenutí kulatých narozenin, oznámení sňatku, vzpomínka na zesnulé, apod.), nebo která mají povahu **poděkování**,
 - c) pozvánkou nebo upoutávkou na **kulturní, sportovní, společenskou, charitativní nebo veřejně prospěšnou akci** pořádanou na území obce,
 - d) pozvánkou nebo upoutávkou na **organizovanou volnočasovou aktivitu** určenou široké veřejnosti pořádanou na území obce (zájmové, umělecké a vzdělávací kroužky, kluby, sportovní aktivity, soutěže, tvořivé dílny, cvičební skupiny, apod.),
 - e) nabídkou na **využití kapacit sportovišť a sportovních areálů a zařízení** (dále jen „sportoviště“), která se nacházejí na území obce,
- 3) Inzerce uvedená v odstavci 2 písmeno c), d) a e) se zveřejní bezplatně i tehdy, pokud taková inzerce obsahuje kromě označení vlastníka sportoviště nebo pořadajícího subjektu také logo nebo jiné reklamní sdělení partnerů pořádané akce nebo aktivity, pokud netvoří podstatnou část obsahu sdělení, (a) nebo je využití sportoviště nebo účast na pořádané akci nebo aktivitě spojená se vstupním, registračním nebo obdobným poplatkem (zápisné, vstupné, apod.).
- 4) Bezplatně se ve zpravodaji dále zveřejní taková inzerce, která má povahu výzvy nebo oznámení **spolků nebo jiných neziskových organizací**, které mají své sídlo v obci nebo které zde pravidelně vyvíjejí svoji činnost a svou činností jsou primárně zaměřeny na volnočasové aktivity obyvatelů obce, zejména pak mládeže, pokud se jedná o výzvy nebo oznámení, které jsou
- a) činěny vůči jejich členské základně za účelem **plnění povinností vyplývajících z jejich stanov** (svolání členské schůze, apod.),
 - b) pozvánkou nebo upoutávkou na **náborovou nebo jinou akci**, jejímž účelem je získat členy nebo spolupracující osoby pro svoji činnost,
 - c) činěny **za účelem podpory jejich činnosti**.
- 5) Bezplatně se ve zpravodaji zveřejní i inzerce ryze komerčního charakteru, která je

- a) nabídkou **sociálních nebo zdravotních služeb**, je-li taková služba poskytována přímo na území obce nebo je-li přímo využitelná obyvateli obce,
- b) nabídkou služeb v oblasti **zdravého životního stylu, fitness, udržování nebo regenerace fyzické kondice a fyzického nebo duševního zdraví**, je-li taková služba poskytována přímo na území obce,
- c) nabídkou prodeje **zboží typického pro vánoční a obdobné svátky** (vánoční věnce, dekorace a ozdoby, vánoční ryby, vánoční stromky, apod.), je-li tato nabídka činěna v předvánočním (předsvátečním) čase, ve zjevné souvislosti s těmito svátky a je-li prodej uskutečňován na území obce.

Čl. 8

Vydavatel si vyhrazuje právo rozhodnout na návrh redakce o bezplatném zveřejnění inzerce nevyjmenované v Čl. 7, pokud svým obsahem zjevně naplňuje cíle vymezené v Čl. 3 odst. 2 a 3.

Čl. 9

Vydavatel si vyhrazuje právo sjednat s objednatelům jiné podmínky než úplatu, za nichž bude inzerce ve zpravodaji zveřejněna (**jiná protihodnota**).

Čl. 10

- 1) Inzerce se tematicky nijak neomezuje. Ve zpravodaji se však jako inzerce zásadně nezveřejňuje, a to ani za úplatu nebo jinou protihodnotu, takové sdělení, které
 - a) se příčí dobrým mravům nebo jiným způsobem porušuje zákon č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy,
 - b) má povahu reklamy na tabákové výrobky, elektronické cigarety nebo jiné náhražky tabáku, na hazardní hry, nebo na střelné zbraně a střelivo,
 - c) má vlastnosti **nedovoleného příspěvku** podle Čl. 28 odst. 1 písm. a), b), c) nebo h) Statutu nebo **politického příspěvku** podle Čl. 29 odst. 1 a 2 Statutu,
 - d) má povahu **petice** podle zákona č. 85/1990 Sb., o právu petičním, nebo výzvy k její podpoře anebo výzvy k účasti na akci, která je zjevně pořádána za účelem její podpory nebo prezentace, anebo svolání **shromáždění** podle zákona č. 84/1990 Sb., o právu shromažďovacím, a výzvy nebo pozvánky k účasti na něm.
- 2) Ke zveřejnění ve zpravodaji se nepřijímá inzerce „pod značkou“.

- 3) Vydavatel si vyhrazuje právo odmítnout zveřejnit, a to i bez udání důvodu, takovou inzerci, která by poškozovala jeho dobré jméno.
- 4) Omezení podle odstavců 1 až 3 platí přiměřeně také pro redakční sdělení a informace nekomerčního charakteru.

Čl. 11

Výhradně za úplaty se ve Zpravodaji zveřejní inzerce, která má povahu **omluvy**; ustanovení Čl. 2 odst. 2 a Čl. 5 odst. 1 však zůstává nedotčeno.

Forma a rozsah inzerce

Čl. 12

- 1) Inzerce se ve zpravodaji zveřejňuje v podobě **plošné inzerce**.
- 2) Rozsah inzerce se určuje podle tiskové plochy, kterou inzerce ve finální podobě zpravodaje zabírá. Za tiskovou plochu jedné celé strany se přitom považuje plocha odpovídající ploše strany na zrcadle sazby.

Čl. 13

Celkový rozsah inzerce v jednom vydání zpravodaje stanoví redakce na základě schváleného tematického plánu zpravodaje; nesmí však zabírat více než 25% rozsahu tiskové plochy všech stran celého vydání.

Čl. 14

- 1) Rozsah placené inzerce od jednoho objednatele zveřejněná v jednom vydání zpravodaje činí maximálně jednu celou tiskovou stranu. Při celostránkové inzerci může být inzerce umístěna na celé ploše strany (na spad).
- 2) Minimální rozsah placené inzerce od jednoho objednatele činí jednu osminu (1/8) tiskové plochy strany.

Čl. 15

- 1) Základní rozsah neplacené inzerce od jednoho objednatele zveřejněná v jednom vydání zpravodaje činí jednu osminu (1/8) tiskové strany; v odůvodněných případech pak jednu čtvrtinu (1/4). Odůvodněným případem se rozumí především inzerce významnějších sportovních, kulturních, společenských a obdobných akcí nebo je-li jejich (spolu)pořadatelem nebo partnerem vydavatel.
- 2) Redakce je oprávněna upravit konečný rozsah neplaceného inzerátu oproti objednavce, a to i bez udání důvodu a bez souhlasu objednatele. Minimální (zaručený) rozsah neplacené inzerce od jednoho objednatele činí jednu šestnáctinu (1/16) tiskové plochy strany.

Umístění a označení inzerce

Čl. 16

- 1) O umístění inzerce rozhoduje redakce.
- 2) Inzerce se zásadně neumísťuje na titulní straně ani na stranách, jejichž obsahovou náplní jsou témata, která se dotýkají veřejné složky života v obci. Výjimkou z tohoto pravidla může být jen logo nebo jiné vhodné označení nebo reklamní sdělení generálního partnera vydání umístěné na titulní straně, které však nesmí přesáhnout jednu šestnáctinu (1/16) plochy stránky a nesmí nijak narušovat její vizuální podobu; současně musí být uvedeno, že se jedná o sdělení generálního partnera.

Čl. 17

- 1) Veškerá inzerce pro dané vydání zpravodaje se zpravidla umísťuje na jedno nebo více společných míst do souvislých inzertních ploch (**inzertní bloky**).
- 2) Inzertní bloky a inzerce umístěná mimo inzertní blok se ve vydání zpravodaje zřetelným způsobem oddělují od ostatního obsahu.
- 3) Inzerce zveřejněná ve zpravodaji se označuje nadpisem „Inzerce“. Jde-li o placený redakční článek, označuje se tento jako „Placený redakční článek“ nebo „Advertorial“).

ČÁST TŘETÍ PŘÍJEM INZERCE A PODKLADŮ

Čl. 18

Objednávka inzerce

- 1) Inzerce se ve zpravodaji zveřejňuje na základě písemné objednávky.
- 2) Objednávka inzerce musí obsahovat
 - a) identifikační údaje objednatele; u fyzické osoby se jimi rozumí jméno a příjmení, datum narození a adresa bydliště, u právnické nebo podnikající fyzické osoby název nebo obchodní firma, IČO a sídlo nebo místo podnikání,
 - b) požadovaný termín zveřejnění inzerce (tj. specifikace konkrétního vydání zpravodaje uvedením měsíce a roku),
 - c) požadovaný rozsah inzerce (tj. velikost uvedením požadované tiskové plochy),
 - d) kontaktní údaje na osobu oprávněnou / zmocněnou jednat s vydavatelem a redakcí ve věci požadovaného zveřejnění inzerce s uvedením kontaktního telefonního čísla a emailové schránky, na kterých je tato osoba běžně dostupná,
 - e) datum a podpis oprávněné / zmocněné osoby.

- 3) Objednávku inzercí je nutné doručit nejméně 5 (pět) pracovních dní před oficiální redakční uzávěrkou toho vydání zpravodaje, ve kterém je požadováno její první zveřejnění.

Dodání podkladů

Čl. 19

Objednatel je povinen dodat veškeré podklady pro objednanou inzerci řádně a včas.

Čl. 20

- 1) Objednatel ručí za bezchybný obsah podkladů pro inzerci a za to, že tyto podklady jsou zcela v souladu s obecně závaznými právními předpisy. Případnou odpovědnost za právní vady dodaných podkladů nese objednatel.
- 2) Upozorní-li redakce objednatele na zjevnou nesprávnost v dodaných podkladech (např. špatné datum, pravopisné chyby apod.), které není možné po dohodě opravit či odstranit v rámci editace dodaných souborů, je objednatel povinen dodat opravené podklady. Nedodá-li je, bude inzercí zveřejněna s těmito nesprávnostmi.
- 3) Vydavatel ani redakce neodpovídají za pravdivost údajů obsažených v podkladech pro inzerci.

Čl. 21

- 1) Podklady pro inzerci musejí být dodány v elektronické podobě. V tištěné nebo ručně psané podobě je možné dodat pouze textovou inzerci, která má povahu soukromého oznámení (Čl. 7 odst. 2 písm. b).
- 2) Podklady musejí být dodány v potřebné kvalitě. Podklady v elektronické podobě se dodávají jako textové a (nebo) obrazové soubory anebo jako graficky zpracovaný (hotový) inzerát. Soubory tvořící podklady inzercí musejí být ve formátu zpracovatelném běžným kancelářským vybavením (soubory TXT, DOC, DOCX, JPEG, PNG, TIFF, SVG apod.). Pro předání hotových, graficky již zpracovaných inzerátů, jsou přípustné také jiné grafické formáty předem dohodnuté s redakcí. Minimální rozlišení grafických a obrazových souborů činí 300 DPI.
- 3) Graficky nezpracovaný inzerát (např. při dodání textu a obrázků zvlášť nebo při dodání pouhého text) bude redakcí zpracován běžným způsobem.

Čl. 22

Nedohodne-li si objednatel s redakcí jiný termín, je povinen dodat podklady pro inzerci nejpozději v den oficiální redakční uzávěrky pro to vydání zpravodaje, ve kterém má být požadovaná inzercí zveřejněna poprvé. Není-li termín redakční uzávěrky stanoven, rozumí se jím

dvacátý (20-tý) den v měsíci, který předchází měsíci, ve kterém je požadováno první zveřejnění inzerce.

**ČÁST ČTVRTÁ
PLATBY ZA INZERCÍ**

**Čl. 23
Platby za zveřejnění inzerce**

- 1) Platba za zveřejnění inzerce (úplata) se hradí předem na základě faktury, která je objednateli zasílána na emailovou adresu uvedenou v objednávce. Vystavená faktura musí být uhrazena nejpozději v termínu oficiální redakční uzávěrky pro to vydání zpravodaje, ve kterém má být požadovaná inzerce zveřejněna poprvé. Platbu za zveřejnění je možné uhradit také do pokladny vydavatele.
- 2) Platba opakované inzerce se provádí jednorázově společně s platbou za první zveřejnění takové inzerce.

**Čl. 24
Důsledky spojené s neuhrazením úplaty**

- 1) Není-li faktura vystavená podle Čl. 23 uhrazena řádně a včas, nemusí být inzerce zveřejněna.
- 2) Není-li faktura za opakovanou inzerci uhrazena ani dodatečně do termínu redakční uzávěrky následujícího vydání zpravodaje, nebude realizováno další zveřejnění inzerce a má se za to, že objednatel svoji objednávku dalších zveřejnění inzerce zrušil. Tím není dotčen nárok vydavatele na úhradu úplaty za již zveřejněnou inzerci. Objednatel současně ztrácí veškeré výhody, které pro něj vyplývaly z objednané opakované inzerce (množstevní sleva, zvýhodněná cena, apod.).
- 3) Není-li úplata za již zveřejněnou inzerci objednatelem uhrazena ani dodatečně, nebude mu další inzerce ve zpravodaji umožněna.

Poznámka o schválení:

Tato pravidla byla schválena rozhodnutím zastupitelstva obce
ze dne*2. 2. 2023*.....pod číslem usnesení*18/2023*.....

Za zastupitelstvo obce:

starosta obce

OBEC
Lipno nad Vltavou
382 78 LIPNO NAD VLTAVOU 83
IČO: 00 24 59 76, DIČ: CZ00245976 (2)